**Perspectivas de educación orientada a la creación de empresas en contextos universitarios**

**Autores:**

**Ana María Umba López**

Universidad Nacional de Colombia

Medellín, Colombia.

Email: amumbal@unal.edu.co

**Alejandro Valencia-Arias**

Docente. Instituto Tecnológico Metropolitano.

Medellín, Colombia.

Email: jhoanyvalencia@itm.edu.co

**Diana Arango-Botero**

Docente. Instituto Tecnológico Metropolitano.

Medellín, Colombia.

Email: dianaarangob@itm.edu.co

Autor de correspondencia

**Rosa María Vélez-Holguín**

Directora Académica. Fundación Universitaria Católica del Norte.

Medellín, Colombia.

Email: rvelez@ucn.edu.co

**Sergio Gómez Molina**

Investigador. Fundación Universitaria Católica del Norte

Medellín, Colombia

E-Mail: sgmolina@ucn.edu.co

**Resumen**

En la formación en emprendimiento del individuo, el aprendizaje debe ser permanente, no solo con el fin de explorar un universo de posibilidades más allá de los conceptos, sino también con el propósito de conseguir mayores oportunidades, tanto en el mercado laboral, como en la vida misma. Por ello, la educación emprendedora no solo hace referencia a la competitividad laboral y académica, sino que es un factor de éxito, que incide en los procesos naturales del ciclo vital humano. Con el objetivo de realizar una breve caracterización de la publicación científica en torno a la temática de la educación emprendedora, se realizó un análisis bibliométrico, tomando como fuente la base de datos de Scopus. Dicho análisis permitió identificar las principales revistas, los principales autores y los tipos de documentos que más se destacan en la temática estudiada.

**Palabras clave**

Educación emprendedora, emprendimiento, estudiante universitario, empresario.

**Tipo de presentación**

Artículo (paper)

**Introducción**

La educación emprendedora tiene diferentes significados, dependiendo del contexto y la ubicación espacial. Mientras que otras disciplinas, como la ley o la medicina, tienden a tener un cuerpo acordado de conocimiento, dentro del emprendimiento no se puede asumir la uniformidad. De hecho, es probable que diferentes métodos de enseñanza tengan diversos impactos sobre las intenciones y acciones emprendedoras. Los educadores en emprendimiento pueden perseguir múltiples objetivos docentes, como informar a los estudiantes sobre el papel de los empresarios en la sociedad, las características de los empresarios y la naturaleza de las ideas de negocios exitosas, entre muchos otros (Morris & Liguori, 2016). Promover la educación empresarial para desarrollar las competencias emprendedoras y las mentalidades de los ciudadanos, se ha convertido en una misión importante en la agenda supranacional de políticas educativas (Laalo & Heinonen, 2016), donde ésta, también contribuye al cambio cultural y al crecimiento económico (Lindh & Thorgren, 2016).

El emprendimiento puede ser aprendido por cualquier persona, es decir, si se puede aprender, se puede enseñar también, y las Instituciones de educación son responsables de la aplicación de este contenido en los planes de estudio. La educación emprendedora ha sido reconocida como relevante, ayudando a los estudiantes a entender y fomentar la intención y la actitud de emprendimiento (Huq, Huque & Rana, 2017).

Por lo tanto, los programas de educación emprendedora buscan mejorar las características individuales, promover una cultura más emprendedora, preparar no sólo a un empresario, que puede convertirse en autónomo y propietario de una empresa, sino también a alguien con la posibilidad de perseguir el espíritu emprendedor y la innovación como empleado para convertirse en una persona que muestra un comportamiento emprendedor (Gibb, 2002).

A partir del auge de la educación emprendedora en las instituciones universitarias, se hace necesario explorar la producción científica en el área de educación emprendedora, tomando como base uno de los más completos índices bibliográficas del mundo, Scopus, con el fin de identificar el incremento de publicaciones, las principales revistas, los autores más importantes en el tema y la forma en que se divulga el conocimiento en este tópico de conocimiento.

**Metodología**

La presente ponencia surge a partir de un análisis bibliométrico de la producción investigativa registrada en Scopus entre 1999 al 2014. Para esto se construyó una ecuación de búsqueda que combina los términos entrepreneur\*, education", university, learning\* e intention en este periodo de 15 años:

TITLE ("entrepreneur\* education" W/2 university W/2 students) OR ("entrepreneur\* student\*" W/2 university) OR (entrepreneur\* W/2 learning\* W/2 university) OR ("entrepreneur\* intention" W/2 "university student\*") AND KEY ("entrepreneur\* education" W/2 university W/2 students) OR ("entrepreneur\* student\*" W/2 university) OR (entrepreneur\* W/2 learning\* W/2 university) OR ("entrepreneur\* intention" W/2 "university student\*") AND NOT (medicine).

Posterior a esto se calculan los indicadores de cantidad de publicaciones acumuladas por año, cantidad de publicaciones por revista, publicaciones por tipo de documento y cantidad de citaciones por autor, como enfoque exploratorio del crecimiento del área de conocimiento

**Resultados**

Se evidencia que la cantidad de publicaciones acumuladas por año, presenta una curva de crecimiento exponencial, lo cual significa que la cantidad de publicaciones sobre educación emprendedora ha ido en aumento de forma significativa (ver Gráfico 1).

Gráfico 1 - Cantidad de publicaciones acumuladas por año

Fuente: elaboración propia a partir del análisis bibliométrico

Por otro lado, se pueden observar las diez revistas que más publicaciones tienen sobre el tema, donde la primera Education and Training, cuenta con 21 publicaciones; seguida por International Journal of Entrepreneurship and Small Business, la cual cuenta con 15 publicaciones; la tercera revista en la línea, Journal of Small Business and Enterprise Development, la cual reporta 12 publicaciones (ver Gráfico 2).

Gráfico 2 - Cantidad de publicaciones por revista

 Fuente: elaboración propia a partir del análisis bibliométrico

Gráfico 3 – Publicaciones por tipo de documento

Fuente: elaboración propia a partir del análisis bibliométrico

Adicionalmente, cabe mencionar que el 78.36% de los registros obtenidos a partir de la ecuación de búsqueda corresponden a artículos publicados en revistas y el 7.46% son artículos presentados en conferencias (conference papers). La participación de los demás tipos de documentos acerca de la educación emprendedora es del 16.42% (ver Gráfico 3). Lo anterior puede ser un indicador de relevancia actual del tema, donde se evidencia que el principal medio de difusión del mismo son los artículos.

Gráfico 4. Cantidad de citaciones por autor

Fuente: elaboración propia a partir del análisis bibliométrico

Finalmente, el gráfico 4 presenta los diez autores con mayor cantidad de citaciones en el tema; siendo Liñán. F, el que ocupa el primero lugar con un total de 163, seguido por Chen. Y, con 150 publicaciones, y Lichtenthaler. U, quien registra 90 publicaciones.

**Conclusiones**

El desarrollo del presente estudio permitió develar la relevancia que viene tomando en las dinámicas globales la educación emprendedora, y como el medio científico, cada vez genera mayor producción relacionada con el tema, lo que de manera directa permite evidenciar que en las agendas de investigación y en general en las agendas académicas y políticas, el tema en cuestión, surge como categoría emergente en las nuevas tendencias científicas. Además, el presente estudio evidenció que es importante fortalecer este campo de conocimiento, pues es transversal a todas las disciplinas.

La educación emprendedora además de ser una posibilidad de apoyo a los procesos misionales y visionales de las instituciones de educación superior, son una estrategia de desarrollo humano que interiorizada en los estudiantes, puede hacer las veces de proyecto social integrado a las dinámicas de vida en sociedad. Lo que de manera directa convierte el emprendimiento en un factor protector para las personas que desarrollan capacidades emprendedoras y potencializan dicha condición. Como lo plantea Martinez - Rodriguez (2009), la educación social y el desarrollo humano, están relacionados, y el resultado de esta unión de factores, es la ya mencionada cultura emprendedora.

Como lo plantearon Cabana-Villca et al. (2013), la educación emprendedora da valor agregado a las instituciones educativas, pues mejora el proceso de enseñanza y aprendizaje y articula otros procesos administrativos que generan cohesión. La educación emprendedora también potencia otras capacidades internas y externas que favorecen los demás procesos misionales de las instituciones, fortaleciendo las relaciones con el sector productivo y empresarial; lo cual se ve reflejado en mejores indicadores de gestión y acción. Además, quienes incorporan la educación emprendedora a sus dinámicas formativas y de vida favorecen las posibilidades de creación de empresa o unidades de negocio.

**Referencias**

Cabana-Villca, Ricardo, Cortes-Castillo, Ivan, Plaza-Pasten, Diego, Castillo-Vergara, Mauricio, & Alvarez-Marin, Alejandro (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. Journal of technology management & innovation, 8(1), 65-75. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>

Gibb, A. (2002). In pursuit of a new ‘enterprise’and ‘entrepreneurship’paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, *4*(3), 233-269.

Huq, S. M. M., Huque, S. M. R., & Rana, M. B. (2017). Entrepreneurship Education and University Students’ Entrepreneurial Intentions in Bangladesh. *Entrepreneurship: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 221.

Laalo, H., & Heinonen, J. (2016). Governing the entrepreneurial mindset: Business students’ constructions of entrepreneurial subjectivity. *European Educational Research Journal*, *15*(6), 696-713.

Lindh, I., & Thorgren, S. (2016). Entrepreneurship education: the role of local business. *Entrepreneurship & Regional Development*, *28*(5-6), 313-336.

Martínez – rodríguez f. (2009). Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. Revista Iberoamericana de Educación, n. º 50/5, 1 - 13.

Morris, M. H., & Liguori, E. (Eds.). (2016). *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy–2016*. Edward Elgar Publishing.