**Perspectivas de educación orientada a la creación de empresas en contextos universitarios**

**Autores:**

**Ana Maria Umba López**

Universidad Nacional de Colombia

Medellín, Colombia.

Email: amumbal@unal.edu.co

**Alejandro Valencia-Arias**

Docente. Instituto Tecnológico Metropolitano.

Medellín, Colombia.

Email: jhoanyvalencia@itm.edu.co

**Diana Arango-Botero**

Docente. Instituto Tecnológico Metropolitano.

Medellín, Colombia.

Email: dianaarangob@itm.edu.co

Autor de correspondencia

**Rosa María Vélez-Holguín**

Directora Académica. Fundación Universitaria Católica del Norte.

Medellín, Colombia.

Email: rvelez@ucn.edu.co

**Sergio Gómez Molina**

Investigador. Fundación Universitaria Católica del Norte

Medellín, Colombia

E-Mail: sgmolina@ucn.edu.co

**Resumen**

En la formación en emprendimiento del individuo, el aprendizaje debe ser permanente, no solo con el fin de explorar un universo de posibilidades más allá de los conceptos, sino también con el propósito de conseguir mayores oportunidades, tanto en el mercado laboral, como en la vida misma. Por ello, la educación emprendedora no solo hace referencia a la competitividad laboral y académica, sino que es un factor de éxito, que incide en los procesos naturales del ciclo vital humano. Con el objetivo de realizar una breve caracterización de la publicación científica en torno a la temática de la educación emprendedora, se realizó un análisis bibliométrico, tomando como fuente la base de datos de Scopus. Dicho análisis permitió identificar las principales revistas, los principales autores y los tipos de documentos que más se destacan en la temática estudiada.

**Palabras clave**

Educación emprendedora, emprendimiento, estudiante universitario, empresario.

**Tipo de presentación**

Artículo (paper)